

Pressemitteilung

Leipzig, 20. Juni 2008



Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland GmbH
Nikolaistr. 28-32, 04109 Leipzig
Tel. 0341 – 600 16 0

Dreifache IQ-Prämierung: Preisregen für eine lebensrettende Neuentwicklung

SIRS-Lab GmbH aus Jena erhält IQ Innovationspreis 2008 für Sepsis-Test

Die SIRS-Lab GmbH aus Jena hat am 19. Juni den mit 15.000 Euro dotierten Hauptpreis des IQ Innovationspreis Mitteldeutschland sowie den mit 7.500 Euro dotierten IQ Clusterpreis in der Kategorie „Biotechnologie – Life Sciences“ und den lokalen IQ-Wettbewerb Jena gewonnen.

Das Diagnostik-Unternehmen entwickelte den neuartigen Sepsis-Tests „VYOO“, der Leben rettet. Täglich sterben in Westeuropa rund 150 Menschen an schweren Infektionen, weil sie bisher nicht schnell genug diagnostiziert werden können. Durch die Innovation von SIRS-Lab ist es möglich, die Erreger schwerer septischer Erkrankungen innerhalb von nur acht statt bisher bis zu 72 Stunden zu identifizieren. Mit dieser gezielten und frühzeitigen Behandlung können die Überlebenschancen von Sepsis-Patienten erheblich erhöht werden. „Der Innovation der thüringischen SIRS-Lab steht eine weltweite Erfolgsgeschichte bevor, da sie einen echten Beitrag zu Rettung unzähliger Menschenleben leisten kann“, sagt Klaus Wurpts, Geschäftsführer der Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland. Sie zeige, dass Mitteldeutschland bei Zukunftstechnologien in der obersten Liga mitspielt.

„Der IQ Innovationspreis hat für uns eine hohe Wertigkeit. Die Jury war kompetent und hat sich mit sehr vielen Bewerbern über mehrere Runden beschäftigt. Hier als Gesamtsieger herauszugehen, ist eine große Auszeichnung für unsere langjährige Arbeit. Natürlich ist der Preis auch finanziell interessant, noch bedeutender schätze ich jedoch seine Werbewirksamkeit ein“, sagte Axel Kunz, Manager Public Relations der SIRS-Lab GmbH. „Wir rechnen damit, dass unser Produkt ein Erfolg wird – aber wir bleiben selbstständig und in der Regi-

on. In Jena schafft die Vernetzung zwischen Business und Wissenschaft einfach hervorragende Bedingungen.“

Der IQ Innovationspreis wurde in diesem Jahr zum vierten Mal in sechs Kategorien von der Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland ausgelobt. In insgesamt sechs Clustern wurden vor rund 300 Gästen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Medien in Espenhain bei Leipzig herausragende Neuentwicklungen von Unternehmen aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen prämiert. Die Gewinner erhielten Preise im Gesamtwert von mehr als 60.000 Euro.

Die Gewinner der weiteren Cluster sind:

Energie/Umwelt

Inocermic GmbH, Hermsdorf:

Nanoporige keramische Membranen für die Bioethanolherstellung

Chemie/Kunststoffe

PURinvent GmbH, Leipzig:

HydroPUR, ein auf natürliche Weise unbrennbarer Werkstoff

Ernährungswirtschaft

HERZGUT Landmolkerei Schwarza eG, Rudolstadt:

HERZGUT Omeghurt – ein Milchmoderprodukt mit gesundheitlichem Zusatznutzen

Automotive

Ortloff Technologie GmbH, Chemnitz:

Elektrischer Kunststoff-Stellmotor

Informationstechnologie

NetCon Solutions AG, Halle:



Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland GmbH
Nikolaistr. 28-32, 04109 Leipzig
Tel. 0341 – 600 16 0

Xinoah – Das verborgene Wissen der Unternehmen – vom Datenfriedhof zum
Wissensmanagement (Anwendung)

Der Veranstalter des Wettbewerbs ist die Wirtschaftsinitiative für Mittel-
deutschland. In der Standortinitiative engagieren sich strukturbestimmende
Unternehmen sowie Kammern und Städte aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und
Thüringen mit dem gemeinsamen Ziel einer nachhaltigen Entwicklung und
Vermarktung der traditionsreichen Wirtschaftsregion Mitteldeutschland.

Weitere Informationen:

www.iq-mitteldeutschland.de

www.mitteldeutschland.com

Kontakt:

Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland

Ele Jansen, Kommunikation

Tel.: 0341 60016-20

Fax: 0341 60016-13

jansen@mitteldeutschland.com

Westend. Public Relations GmbH

Bianca Berger

Tel.: 0341 3338-153

Fax: 0341 3338-100

bb@westend-pr.de