

Pressemitteilung

Leipzig, 20. Juni 2008



Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland GmbH
Nikolaistr. 28-32, 04109 Leipzig
Tel. 0341 – 600 16 0

Brandsichere Neuentwicklung ausgezeichnet

PURinvent GmbH aus Leipzig erhält IQ Innovationspreis 2008 im Bereich Chemie/Kunststoffe

Das Leipziger Start-up PURinvent GmbH hat am 19. Juni den mit 7.500 Euro dotierten IQ Innovationspreis der Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland in der Kategorie „Chemie/Kunststoffe“ gewonnen. Ausgezeichnet wurde die Entwicklung des unbrennbaren Werkstoffes HydroPUR. „Die erfolgreiche Bindung von Wasser in Kunststoffen ist eine hervorragende Forschungsleistung, die zeigt, dass Mitteldeutschland auf bestem Wege ist, wieder zu einem der international führenden Standorte für Polymerentwicklung und -verarbeitung zu werden“, würdigt Klaus Wurpts, Geschäftsführer der Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland, die Leistung. Gestiftet wurde der Clusterpreis von der Dow Olefinverbund GmbH.

Das 2007 gegründete Unternehmen aus Leipzig hat sich auf die Entwicklung ökologischer Polyurethane spezialisiert. Die Innovation bei der Entwicklung des Stoffes HydroPUR besteht in der neuartigen stabilen Reaktion von Wasser mit polymerbildenden Rohstoffen. Bis zu 50 Prozent kann der Wasseranteil im Werkstoff betragen. Dadurch ist HydroPUR auf natürliche Weise unbrennbar und für den Einsatz in brandsensiblen Bereichen, in Dämmwendungen für Technik, Bau, Luftverkehr, Schutz bei Reifenpannen sowie perspektivisch auch für die Matratzen- und Polsterherstellung geeignet.

„Das Interessanteste sind für mich die Kontakte, die mit dem Gewinn des IQ Innovationspreis verbunden sind. Gerade in unserer Branche ist das für Wachstumschancen und Zukunftsfähigkeit ganz wichtig“, sagte Dr. Frauke Petry, Geschäftsführerin PURinvent GmbH. „Wir haben unseren Firmensitz erst vor einem Jahr nach Leipzig verlegt – Kunststoff hat in der Region eine lange Tradition und der Standort verfügt über ein breites Kompetenznetzwerk.“

Der IQ Innovationspreis wurde in diesem Jahr zum vierten Mal von der Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland ausgelobt. In insgesamt sechs Clustern wurden vor rund 300 Gästen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Medien in Espenhain bei Leipzig herausragende Neuentwicklungen von Unternehmen aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen prämiert. Die Gewinner erhielten Preise im Gesamtwert von mehr als 60.000 Euro.

Den **IQ-Gesamtpreis** (15.000 Euro) gewann die SIRS-Lab GmbH aus Jena für die Entwicklung des neuartigen Sepsis-Tests „VYOO“, einer molekularen Diagnostik, die Leben rettet. Das Unternehmen war zudem gleichzeitig Clustersieger im Bereich **Biotechnologie – Life Sciences** sowie Gewinner des lokalen IQ Innovationspreis Jena.

Die Gewinner der weiteren Cluster sind:

Energie/Umwelt

Inocermic GmbH, Hermsdorf:

Nanoporige keramische Membranen für die Bioethanolherstellung

Ernährungswirtschaft

HERZGUT Landmolkerei Schwarza eG, Rudolstadt:

HERZGUT Omeghurt – ein Milchmischprodukt mit gesundheitlichem Zusatznutzen

Automotive

Ortloff Technologie GmbH, Chemnitz:

Elektrischer Kunststoff-Stellmotor

Informationstechnologie

NetCon Solutions AG, Halle:



Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland GmbH
Nikolaistr. 28-32, 04109 Leipzig
Tel. 0341 – 600 16 0

Xinoah – Das verborgene Wissen der Unternehmen – vom Datenfriedhof zum
Wissensmanagement (Anwendung)

Der Veranstalter des Wettbewerbs ist die Wirtschaftsinitiative für Mittel-
deutschland. In der Standortinitiative engagieren sich strukturbestimmende
Unternehmen sowie Kammern und Städte aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und
Thüringen mit dem gemeinsamen Ziel einer nachhaltigen Entwicklung und
Vermarktung der traditionsreichen Wirtschaftsregion Mitteldeutschland.

Weitere Informationen:

www.iq-mitteldeutschland.de

www.mitteldeutschland.com

Kontakt:

Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland

Ele Jansen, Kommunikation

Tel.: 0341 60016-20

Fax: 0341 60016-13

jansen@mitteldeutschland.com

Westend. Public Relations GmbH

Bianca Berger

Tel.: 0341 3338-153

Fax: 0341 3338-100

bb@westend-pr.de