

Leipzig, 15. Februar 2008

Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland GmbH
Nikolaistr. 28-32, 04109 Leipzig
Tel. 0341 – 600 16 0

Unternehmen rufen Fachkräften zu: „do IT here“

Mitteldeutsche IT-Unternehmen suchen gemeinsam Fach- und Führungskräfte

Erstmals haben sich Unternehmen der Informationstechnologie (IT) aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen für eine Kampagne zusammen getan, um mit dem Slogan „do IT here“ Fach- und Führungskräfte für die Region zu gewinnen. Im Cluster IT der Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland wollen die Unternehmen die Attraktivität des Standortes Mitteldeutschland herausstellen.

Die von den beteiligten Unternehmen finanzierte Kampagne „do IT here“ soll IT-Fachkräften ihre Möglichkeiten in Mitteldeutschland aufzeigen und den Standort bekannter machen. Deswegen werden im Vorfeld und nach der CeBit (04. - 08.03. 2008) bundesweit Plakate und Anzeigen geschaltet, um das internationale Fachpublikum zu erreichen. Zum Einsatz kommen zudem Stellenanzeigen in nationalen Medien, Plakate und Faltblätter in Zügen der Deutschen Bahn sowie Veröffentlichungen an Hochschulen und auf Messen. Auf dem Portal www.it-mitteldeutschland.de finden Interessenten Jobangebote in der Region.

Mitteldeutschland kann sich sehen lassen. Die Unternehmen vor Ort haben eine hohe Auftragslage zu verzeichnen und bieten gute Entwicklungsmöglichkeiten für Fach- und Führungskräfte. Fast unbemerkt von Öffentlichkeit und Politik ist in Mitteldeutschland eine leistungsfähige IT-Industrie herangewachsen. „5.000 Unternehmen beschäftigen hier bereits circa 40.000 Mitarbeiter und rund 500 Stellen könnten problemlos sofort besetzt werden“, sagt Klaus Wurpts, Geschäftsführer der Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland.

Katja Teichert, Niederlassungsleiterin der DIS AG in Leipzig formuliert ihr Engagement so: „Die DIS AG als einer der größten Personaldienstleister in Deutschland hat sich unter anderem auf das Segment IT spezialisiert und sieht sich hier in

der Verantwortung, IT Fach- und Führungskräfte für die Region zu gewinnen, zurückzuholen und zu binden.“

Die Initiative soll IT Fach- und Führungskräfte in ganz Deutschland darauf aufmerksam machen, dass es in Mitteldeutschland attraktive Unternehmen mit Perspektiven gibt: „Wir haben Bewerbern viel zu bieten: Unsere Mitarbeiter haben uns in den letzten Mitarbeiterbefragungen eine hohe Arbeitszufriedenheit bescheinigt, die über dem Branchendurchschnitt liegt. Sie leben und arbeiten gern in der Region“, betont Michael Krüger, Geschäftsführer der GISA GmbH. Und Rainer Falkenhain, Geschäftsführer der perdata GmbH, eine Mitinitiatorin der Kampagne, ergänzt: „Wir wollen zeigen, welche Lebens- und Beschäftigungschancen wir und die Region Mitteldeutschland bieten.“

Im Cluster IT engagieren sich Unternehmen personell und finanziell, um die länderübergreifende Region Mitteldeutschland im Wettbewerb um Fachkräfte besser wahrnehmbar zu machen. Ihr gemeinsames Motiv: Die demographische Entwicklung in Mitteldeutschland (Rückgang der Bevölkerung, Rückgang der Berufseinsteiger, Rückgang der Erwerbsfähigen und Alterung der Gesellschaft) macht es notwendig, in die Region zu investieren. Damit der Standort wirtschaftlich wachsen kann, wollen auch die Unternehmen dazu beitragen, die Region zu vermarkten. Nicht zuletzt, weil die benötigten hoch qualifizierten Fachkräfte ihren Job in erster Linie nach Wohnort und Lebensqualität aussuchen.

Weitere Informationen:

IT-Portal: www.it-mitteldeutschland.de

Weitere Fotos ab Montag: www.mitteldeutschland.com/downloads.html

Informationen zu den Veranstaltern:

In der Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland engagieren sich strukturbestimmende Unternehmen sowie Kammern und Städte aus Sachsen, Sachsen-

Anhalt und Thüringen mit dem gemeinsamen Ziel einer nachhaltigen Entwicklung und Vermarktung der traditionsreichen Wirtschaftsregion Mitteldeutschland.

Kontakt: Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland
Ele Jansen, Kommunikation
Tel. 0341 - 600 16 20
Fax 0341 - 600 16 13
jansen@mitteldeutschland.com
www.mitteldeutschland.com

Die DIS AG gehört zu den fünf größten Personaldienstleistern in Deutschland. Als Marktführer in der Überlassung und Vermittlung von Fach- und Führungskräften hat sie sich auf die Segmente Finance, Industrie, Information Technology, Office & Management und Outsourcing & Consulting spezialisiert. Über 10.000 Mitarbeiter arbeiten in 174 Niederlassungen für die DIS AG.

Kontakt: DIS Deutscher Industrie Service AG
Dr. Sylvia Knecht, Manager Public Relations
Tel. 0211 - 53 06 53 517
Fax: 0211 - 53 06 53 752
s-knecht@dis-ag.com
www.dis-ag.com

Die perdata Gesellschaft für Informationsverarbeitung mbH ist einer der führenden IT Full-Service Dienstleister für den Mittelstand mit Fokus auf die Branchen Versorgungs- und Verkehrsunternehmen sowie Gesundheitswesen. Im April 1999 gegründet, zählt das Unternehmen derzeit über 100 Kunden und beschäftigt aktuell 135 Mitarbeiter. Die perdata gehört zur bundesweit erfolgreichen Stadtwerke Leipzig Gruppe und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2007 eine Gesamtleistung von ca. 20,0 Mio. Euro.

Kontakt: perdata GmbH
Ulrike Schubert, Marketing
Tel. 0341-355 22 335
Ulrike.Schubert@perdata.de
www.perdata.de

Mit über 380 Mitarbeitern ist die GISA GmbH eines der führenden IT-Unternehmen Mitteldeutschlands mit Hauptsitz in Halle (Saale). Als zertifizierter SAP-Partner konzipiert, implementiert und betreibt die GISA in ganz Deutschland innovative IT-Lösungen für Großunternehmen und den Mittelstand und verfügt bundesweit über drei weitere Standorte und vier Vertriebsbüros.

Kontakt: Gisa GmbH
Kristina Seifert, Pressesprecherin
Tel. 0345-585 2012
Kristina.Seifert@gisa.de
www.gisa.de

Die Kommaneun Werbeagentur GmbH entwickelte und realisiert die Kampagne für das Cluster IT der Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland GmbH. Als Full Service Agentur für integrierte Kommunikation verfügt die Kommaneun Werbeagentur über Erfahrung u.a. in den Bereichen Handel, Dienstleistung, Medien, Food & Beverage und Automotive. Eine eigene Unit arbeitet als Spezialist ausschließlich für den Bereich Handel mit Schwerpunkt Standortmarketing.

Kontakt: Kommaneun Werbeagentur GmbH
Julia Fietz, Creative Director
Tel. 0341 – 681990
fietz@kommaneun.de
www.kommaneun.de