

Pressemitteilung

Leipzig, 20. Juni 2008



Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland GmbH
Nikolaistr. 28-32, 04109 Leipzig
Tel. 0341 – 600 16 0

Optimiertes Nahrungsmittel schützt vor Herzerkrankungen

HERZGUT Landmolkerei Schwarza eG aus Rudolstadt erhält IQ Innovationspreis 2008 im Bereich Ernährungswirtschaft

Die Herzgut Landmolkerei Schwarza eG aus Rudolstadt (Thüringen) hat am 19. Juni den mit 7.500 Euro dotierten IQ Innovationspreis der Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland in der Kategorie „Ernährungswirtschaft“ gewonnen. Das Unternehmen überzeugte mit einem neuen Verfahren zur Herstellung des gesundheitsfördernden HERZGUT-Milchmischproduktes Omeghurt. „Die Innovation von HERZGUT zeigt, dass die mitteldeutsche Ernährungswirtschaft im Bereich der immer wichtiger werdenden funktionellen Lebensmittel vorne mit dabei ist“, würdigt Klaus Wurpts, Geschäftsführer der Wirtschaftsinitiative Mitteldeutschland, die Neuentwicklung. Gestiftet wurde der Clusterpreis von der ÖHMI AG.

Die Molkerei aus Schwarza hat geschafft, Omega-3-Fettsäuren so zu ummanteln, dass der unerwünschte Beigeschmack entfalle und sie für ein so beliebtes Produkt wie Joghurt einsetzbar werden. Durch die gezielte Zugabe von langkettigen Omega-3-Fettsäuren in Form einer Öl-in-Wasser-Emulsion entsteht ein ernährungsphysiologisch verbessertes Milchmischprodukt mit einem optimierten Fettsäurenspektrum. Die Produkte der einzigen eigenständigen Molkerei in Thüringen sind dadurch in der Lage, die Blutfettwerte der Konsumenten positiv zu beeinflussen und können folgende protektiven Effekte auf das Herzkreislauf-System haben: Senkung des LDL/HDL-Verhältnisses im Blut, langfristige Senkung des Gesamtcholesterins, Senkung der Serumtriacylglyceride (TAG) und Senkung des Homocysteinspiegels. Die positiven Wirkungen auf die Gesundheit der Verbraucher wurden in einer gemeinsam mit der Friedrich-Schiller-Universität durchgeführten Studie nachgewiesen.



Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland GmbH
Nikolaistr. 28-32, 04109 Leipzig
Tel. 0341 – 600 16 0

„Die Auszeichnung mit dem IQ Innovationspreis Mitteldeutschland im Cluster Ernährungswirtschaft hat einen enormen Stellenwert für uns. Zum einen ist es eine fantastische Wertschätzung unserer intensiven Forschungsarbeit. Zum anderen können wir die Prämierung ausgezeichnet für die Vermarktung unserer innovativen Lebensmittel ab September verwenden. Eins kann ich an dieser Stelle schon verraten: Ein namhafter und wortwörtlich schlagfertiger Sportler wird hierfür unser Werbeträger sein“, sagt Dr. Kurt Ihm, Geschäftsführer der HERZGUT Landmolkerei Schwarza eG.

Der IQ Innovationspreis wurde in diesem Jahr zum vierten Mal von der Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland ausgelobt. In insgesamt sechs Clustern wurden vor rund 300 Gästen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Medien in Espenhain bei Leipzig herausragende Neuentwicklungen von Unternehmen aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen prämiert. Die Gewinner erhielten Preise im Gesamtwert von mehr als 60.000 Euro.

Den **IQ-Gesamtpreis** (15.000 Euro) gewann die SIRS-Lab GmbH aus Jena für die Entwicklung des neuartigen Sepsis-Tests „VYOO“, einer molekularen Diagnostik, die Leben rettet. Das Unternehmen war zudem gleichzeitig Clustersieger im Bereich **Biotechnologie – Life Sciences** sowie Gewinner des lokalen IQ Innovationspreis Jena.

Die Gewinner der weiteren Cluster sind:

Energie/Umwelt

Inocermic GmbH, Hermsdorf:

Nanoporige keramische Membranen für die Bioethanolherstellung

Chemie/Kunststoffe

PURinvent GmbH, Leipzig:

HydroPUR, ein auf natürliche Weise unbrennbarer Werkstoff



Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland GmbH
Nikolaistr. 28-32, 04109 Leipzig
Tel. 0341 – 600 16 0

Automotive

Ortloff Technologie GmbH, Chemnitz:
Elektrischer Kunststoff-Stellmotor

Informationstechnologie

NetCon Solutions AG, Halle:
Xinoah – Das verborgene Wissen der Unternehmen – vom Datenfriedhof zum
Wissensmanagement (Anwendung)

Der Veranstalter des Wettbewerbs ist die Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland. In der Standortinitiative engagieren sich strukturbestimmende Unternehmen sowie Kammern und Städte aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen mit dem gemeinsamen Ziel einer nachhaltigen Entwicklung und Vermarktung der traditionsreichen Wirtschaftsregion Mitteldeutschland.

Weitere Informationen:

www.iq-mitteldeutschland.de
www.mitteldeutschland.com

Kontakt:

Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland
Ele Jansen, Kommunikation
Tel.: 0341 60016-20
Fax: 0341 60016-13
jansen@mitteldeutschland.com

Westend. Public Relations GmbH
Bianca Berger
Tel.: 0341 3338-153
Fax: 0341 3338-100
bb@westend-pr.de