



Stellenausschreibung

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt, zunächst befristet bis zum 31.12.2025, einen

Projektmanager Kommunikation & Marketing (m/w/d) in Teilzeit (70%).

Die Metropolregion Mitteldeutschland ist Mitgestalter des länderübergreifenden Strukturwandels im Rahmen des Kohleausstiegs im Mitteldeutschen Revier und verantwortet in dieser Rolle mehrere Vernetzungs- und Fördervorhaben.

Als Projektmanager Kommunikation & Marketing (m/w/d) unterstützen Sie die mediale Umsetzung und öffentlichkeitswirksame Begleitung des geplanten **„Ideenwettbewerb zur gesellschaftlichen Beteiligung im Rahmen des Strukturwandels im Mitteldeutschen Braunkohlerevier Sachsen-Anhalt“**. Hiermit schafft das Land Sachsen-Anhalt ein wichtiges Instrument zur Bürgerbeteiligung, das eine unmittelbare Beteiligung der Gesellschaft ermöglicht und damit zu Akzeptanz und Gelingen des anstehenden Strukturwandels beiträgt. Die Gestaltung eines niederschweligen Wettbewerbs befähigt die Bürgerinnen und Bürger der betroffenen Region, den Strukturwandel im sachsen-anhaltischen Teil des Mitteldeutschen Reviers aktiv mitzugestalten und eigene Projektideen umzusetzen.

Ihre Aufgaben:

In enger Abstimmung mit Projektleitung und -management obliegt Ihnen die projektbezogene Verantwortung aller Kommunikations- und Marketingaktivitäten im Rahmen des Ideenwettbewerbes:

- Koordination und Steuerung aller Kommunikations- und Marketingaktivitäten
- Konzeptionierung, Implementierung, Reporting und Evaluation von Kommunikationsmaßnahmen sowie Marketingstrategien und -kampagnen
- Erarbeitung Marketingkonzept und Redaktionsplan, u.a. Social Media
- Betreuung digitaler Kommunikationskanäle (Social Media, Website, Newsletter)
- Social Media inkl. Community Management
- ausführliche mediale Begleitung der Preisträger über den Wettbewerb hinaus
- Texte für Webseite inkl. SEO
- Pressearbeit und Newsletter
- Konzeption und Betreuung Weblog
- Zusammenarbeit mit Agenturen



Ihre Qualifikationen:

- abgeschlossenes Hochschulstudium in einer relevanten Fachrichtung, vorzugsweise im Bereich PR/Marketing/Kommunikation/Medien
- umfassende Erfahrungen in den Bereichen Marketing und Kommunikation
- sehr gute Kenntnisse im digitalen und analogen Marketing sowie in der Konzeption und Umsetzung von Marketingkampagnen
- Erfahrung im Verfassen von zielgruppengerechtem Content
- Kenntnisse in der Projektsteuerung
- sicherer Umgang mit allen gängigen Office-Programmen
- Teamfähigkeit, hohe Kommunikationskompetenz, Selbstorganisation und -motivation, Verantwortungsbewusstsein und sicheres Auftreten

Wir bieten Ihnen:

- ein attraktives Gehalt angelehnt an TV-L Entgeltgruppe 11
- ein abwechslungsreiches Aufgabenfeld
- ein kleines Team mit flachen Hierarchien, viel Eigenverantwortung und kurzen Entscheidungswegen
- einen modernen Arbeitsplatz im Herzen von Leipzig
- flexible Arbeitszeitregelungen inklusive Homeoffice (1 Tag/Woche)

Die Stelle ist **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** zu besetzen und vorerst befristet bis zum 31.12.2025.

Sind Sie interessiert und haben Lust unser Team zu verstärken? Dann senden Sie bitte Ihre **Bewerbungsunterlagen bis spätestens 30.06.2022 per E-Mail** an:

Metropolregion Mitteldeutschland Management GmbH

Frau Cathrin Jeßat

jessat@mitteldeutschland.com

Telefon 0341-600 16 0

Für inhaltliche Fragen wenden Sie sich gerne an die Projektleiterin Frau Annett Kautz, Telefon 0341-600 16 265.

Über die Europäische Metropolregion Mitteldeutschland

In der Europäischen Metropolregion Mitteldeutschland engagieren sich strukturbestimmende Unternehmen, Städte und Landkreise, Kammern und Verbände sowie Hochschulen und Forschungseinrichtungen aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen.

www.mitteldeutschland.com

www.innovationsregion-mitteldeutschland.com