

5. PREISMODELL DER STUDIE 2.0

Gesamtkosten: netto 325.000,- bis 350.000,- €* (Studienbeginn ab 30 neue Partner)

Preiskategorie I: Netzbetreiber:

- **netto 10.000,- €**

Preiskategorie II: Bedarfsträger und Erzeuger (mit jeweils einem Anschlusspunkt (AP))

- **netto 8.000,- €****

Preiskategorie III: Unterstützer (Gebietskörperschaften und wirtschaftsfördernde Einrichtungen)

- **netto 4.000,- €**

Gruppe IV: Partner der Studie 1.0

- 25 % Rabatt auf die jeweils einschlägige Preiskategorie

(* Bei Konsortium > 45 Partnern steigen die Gesamtkosten (aber nicht die Kosten pro Partner))

(** netto 2.000,- € zusätzlich für jeden zusätzlichen Anschlusspunkt (AP) innerhalb der betrachteten Landkreise)



METROPOLREGION
MITTELDEUTSCHLAND



H Y P O S



DBI
Gruppe



infracon